Un Corso di Laurea Magistrale al passo coi tempi

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e finanza delle imprese e degli ecosistemi ha l'obiettivo di fornire una formazione di livello avanzato e fortemente interdisciplinare in campo economico, favorendo l'acquisizione di conoscenze e competenze sia verticali che orizzontali, indispensabili per affrontare contesti caratterizzati da globalizzazione, transizione ecologica e trasformazione digitale.
Nel percorso di studio si privilegia l'approccio concettuale e applicato dell'ecosistema, più moderno, innovativo e maggiormente coerente con le impostazioni strategiche di policy e di management più recenti.

PERCORSO IN

Mercati globali e politiche per lo sviluppo sostenibile

Focalizzato sullo sviluppo delle competenze associate alle funzioni direzionali nelle istituzioni di politica economica, finanziarie, nelle organizzazioni internazionali, nelle autorità di vigilanza, in uffici studi economici e finanziari di banche centrali e di altri enti, nella direzione delle imprese locali e multinazionali, nelle agenzie di sviluppo ai diversi livelli territoriali. Il laureato che abbia concluso tale percorso sarà inoltre in grado di svolgere il ruolo di libero professionista soprattutto nell'area economico-finanziaria ai livelli più elevati di competenza.

PERCORSO IN

Economia e management della trasformazione ecologica e digitale

Volto a formare figure professionali che possano operare all'interno di contesti nei quali più significative sono le sfide lanciate dalla trasformazione ecologica e digitale. Si tratta di funzioni legate alle modalità maggiormente innovative di reazione e organizzazione degli assetti produttivi in risposta alle sollecitazioni connesse ai cambiamenti associati alla transizione ecologica e digitale, per le quali si presta particolare, sebbene non esclusivo, riguardo al fenomeno delle start-up innovative e ai comparti delle industrie creative, del made in Italy e del turismo.

EFIMEC

Economia e Finanza delle Imprese e degli Ecosistemi

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE **LM 56**

efimec.unich.it

Per informazioni in presenza
Campus di Pescara
Viale Pindaro 42 • 65127 • Pescara
1° piano • **Scala gialla**

Manager Didattico
085 4537543
segr.econqua@unich.it

Presidenza
085 4537610
efimec@unich.it

Università degli Studi G. d'Annunzio
Campus di Pescara

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

Economia e Finanza delle Imprese e degli Ecosistemi

classe **LM 56**



Sbocchi professionali

PERCORSO IN

Mercati globali e politiche per lo sviluppo sostenibile

Specialista dei sistemi economici e aziendali. Coordinamento o svolgimento in imprese, enti pubblici, istituzioni di ricerca e società di consulenza: di attività di ricerca e applicate volte al disegno, all'implementazione e alla valutazione di strategie ecosistemiche e di singole misure di intervento pubblico nel sistema economico; di attività di direzione aziendale volte all'analisi e al disegno di strategie competitive e finanziarie, assumendo ruoli dirigenziali o di consulenza direzionale, nell'ambito di imprese e pubbliche amministrazioni.

PERCORSO IN

Economia e management della trasformazione ecologica e digitale

Imprenditore, dirigente, consulente o analista, in imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico, con particolare riferimento al comparto dei settori culturali, creativi, del made in Italy e del turismo. Le funzioni svolte da questa figura professionale sono quelle tipiche dei nuovi profili legati ad assetti ecosistemici di produzione, di consumo e di policy e, in particolare, connessi alla transizione ecologica e digitale: attività dirigenziali e consulenziali in ordine alla identificazione e all'implementazione di modelli di business, assetti organizzativi e di networking innovativi in organizzazioni pubblica o privata; strumenti di finanza, inclusi quelli innovativi legati al Fintech; management dell'innovazione, della conoscenza e degli ecosistemi economici; disegno, coordinamento e valutazione – in istituzioni pubbliche, autorità indipendenti, centri di ricerca, imprese pubbliche e private – delle politiche e delle misure volte ad assecondare la trasformazione ecologica e digitale; analisi avanzate dei dati. Tali funzioni possono essere svolte in tutti i contesti, pubblici e privati, interessati dalla transizione ecologica e digitale, ma particolare attenzione è rivolta alle industrie creative, culturali e turistiche, caratterizzate dalla prevalente presenza di imprese medie e piccole che necessitano di figure in grado di coprire più compiti e dotate di un cospicuo bagaglio di soft skills.

Mercati globali e politiche per lo sviluppo sostenibile

PRIMO ANNO	CFU
Economia e politica della conoscenza globale e sostenibile	9
Finanza internazionale e sostenibilità	9
A scelta vincolata tra:	9
• Economia delle fonti di energia	
• Gestione strategica delle risorse umane	
Laboratorio di informatica per l'analisi dei dati economici	3
Storia della finanza	9
Modelli statistici per l'economia e la finanza	9
Etica e responsabilità sociale delle imprese	6
Economia della concorrenza e della regolamentazione	9
Totale CFU del I anno	*63*

SECONDO ANNO	
Economia e politiche dell'Unione Europea	6
A scelta vincolata tra:	6
• Storia dell'analisi economica	
• Economia urbana e regionale	
Diritto dei mercati e degli intermediari finanziari	6
Tirocinio formativo e di orientamento	6
Management accounting/Controllo strategico delle imprese	9
Insegnamento a scelta dello studente **(*)**	9
Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Prova finale	9
Totale CFU del II anno	*57*

(*) Insegnamenti a scelta attivati dal CdS

• Diritto della crisi d'impresa	9
• Cognitive economics/Economia cognitiva	9
• Sviluppo territoriale e finanza pubblica	9
• Sostenibilità e sviluppo del territorio	6

Lo studente può scegliere ogni altro insegnamento erogato nell'Ateneo previa autorizzazione del Consiglio di CdS.



Economia e management della trasformazione ecologica e digitale

PRIMO ANNO	CFU
Ecosistemi locali di produzione culturale	9
Economia computazionale	9
Bioeconomia ed ecosistemi economici locali	9
Laboratorio di informatica per l'analisi dei dati economici	2
Seminari di filosofia aziendale	1
Modelli statistici per il data mining	9
Creazione di impresa	9
Economia digitale e dell'innovazione	6
Economia e gestione sostenibile d'impresa	6
Totale CFU del I anno	*60*

SECONDO ANNO	
Processi innovativi della finanza	6
Diritto dei mercati e degli intermediari finanziari	6
Management dell'innovazione, delle conoscenze e degli ecosistemi	9
Tirocinio formativo e di orientamento	6
Un corso a scelta tra:	
• Economia delle industrie creative	9
• Storia ed economia del turismo sostenibile	
Insegnamento a scelta dello studente **(*)**	9
Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Prova finale	9
Totale CFU del II anno	*60*

(*) Insegnamenti a scelta attivati dal CdS

• Diritto della crisi d'impresa	9
• Cognitive economics/Economia cognitiva	9
• Sviluppo territoriale e finanza pubblica	9
• Sostenibilità e sviluppo del territorio	6

Lo studente può scegliere ogni altro insegnamento erogato nell'Ateneo previa autorizzazione del Consiglio di CdS.